*Tisková zpráva, Praha, 2. 7. 2019*

Rekordní zaměstnanost dopadá i na dovolenou,   
40 % lidí během ní nedokáže zapomenout na práci

### Čeští zaměstnanci volí během léta nejčastěji souvislé volno v délce alespoň dvou týdnů, přesto více než 40 % lidí není schopno během dovolené zapomenout na práci. Zaměstnavatelům se totiž často nedaří zvládat negativní projevy rekordní zaměstnanosti. Čtvrtina lidí se tak strachuje, co se v práci během dovolené stane a kolik se jim nakupí práce, někteří dokonce během volna dohánějí nedokončenou práci. Vyplývá to z průzkumu společnosti Up Česká republika mezi 525 respondenty.

**Přetížení zaměstnanci nedokážou „vypnout“**

Dalo by se očekávat, že jedním z dopadů rekordní zaměstnanosti bude eliminace strachu o práci u českých zaměstnanců, kteří se na dovolené bez problému oddají odpočinku. Pravdou je ale spíše opak. Většině zaměstnanců totiž přibylo množství práce, pracují přesčasy nebo dělají práci za své kolegy, navíc na pracovišti často panuje napjatá atmosféra. Ukazuje se tak, že dovolená kvůli rekordní zaměstnanosti spíše nefunguje, když 42 % lidí na práci během volna vůbec nedokáže zapomenout.

**Delší dovolená neznamená automaticky kvalitnější**

Zaměstnavatelé se snaží na přetížení zaměstnanců reagovat především nabídkou dovolené navíc. Téměř dvě třetiny zaměstnanců tak odjíždějí na letní prázdniny nejméně na dva souvislé týdny. Z průzkumu však vyplývá, že samotné navyšování délky dovolené problém neřeší. Kvůli příliš krátkému volnu se totiž nedokáže od své práce oprostit jen 12 % dotazovaných. Hlavním problémem je spíše kvalita odpočinku.

*„Zaměstnavatelé se v posledních letech předhánějí v počtu dní dovolené, které nabízejí, v praxi pak ale často nedokážou lidem zajistit stoprocentní volno a klid. Aby si dovolená zachovala svůj smysl jako nástroj k regeneraci, je nutné umět zaměstnancům zajistit prostor na opravdu plnohodnotný odpočinek,“* vysvětluje Petra Prchlíková, ředitelka prodeje společnosti Up Česká republika.

**Myšlenky na práci kazí potenciál dovolené**

Právě kvalita odpočinku od práce je problém pro téměř čtvrtinu zaměstnanců. Většina z nich se totiž v průběhu dovolené obává, že během jejich absence dojde na pracovišti k problémům, které budou muset řešit ještě v průběhu dovolené, případně ihned po návratu do práce.

Ostatním se nedaří vyčistit si na dovolené hlavu a zapomenout na práci proto, že ani během volna nepřestávají pracovat. Buď vyřizují pracovní e-maily a hovory nebo dohánějí, co nestihli. Některým zaměstnancům se pak o práci během dovolené dokonce zdá. Tyto stavy přitom mohou zaměstnavatelé zásadně ovlivnit samotným plánováním dovolených.

*„V rámci příprav na období dovolených je vhodné najít takové cesty, které umožní zaměstnancům volnější pracovní režim. Patří mezi ně eliminace nových zakázek, zapojení externí pracovní síly nebo využití flexibilních pracovních úvazků jako je práce z domova nebo prodloužené víkendy,“* dodává Petra Prchlíková.

Up Česká republika s.r.o., která zahájila své působení na českém trhu v roce 1995, je součástí mezinárodní skupiny Up Group, která dnes působí v 19 zemích celého světa. Up ČR se specializuje na lidské zdroje a personální poradenství, ale nabízí rovněž inovativní řešení v oblasti marketingu a strategického rozvoje firem. Schopnost analyzovat aktuální situaci klientů a navrhovat a uvádět do praxe efektivní benefitní systémy a věrnostní programy, řadí společnost Up ČR k lídrům trhu určujícím trend v této oblasti. Více informací o společnosti na <http://www.upcz.cz/>.