​

**Up Česká republika digitalizuje volnočasové poukázky. Nové eBenefity usnadní čerpání a zrychlí proplácení peněz**

### Po papírových stravenkách digitalizuje společnost Up Česká republika i ostatní zaměstnanecké benefity v čele s volnočasovými poukázkami, které zajišťuje pro tisíce tuzemských firem. Stávající cafeterii Gallery Beta nahrazují [eBenefity](https://www.upebenefity.cz/) s kartou Mastercard, která postupně vystřídá i volnočasové papírové poukázky Unišek+. Kromě ekologičtějšího řešení přinese novinka rychlejší získání peněz pro partnerské provozovny, snadnější čerpání výhod pro zaměstnance i úlevu pro HR oddělení firem.

Po spuštění elektronické eStravenky, která postupně nahrazuje stravenky papírové, přistupuje Up Česká republika k dalšímu zásadnímu kroku ve snaze kompletně digitalizovat své služby na poli zaměstnaneckých benefitů. *„Efektivní práce s motivací a odpočinkem zaměstnanců je stále důležitějším nástrojem k udržení růstu a zdraví firem. Proto jsme přistoupili ke kompletní modernizaci systému work-life balance, která všechny procesy zásadně zjednoduší,“* popisuje Stéphane Nicoletti, generální ředitel společnosti Up Česká republika.

**Jednoduše z mobilu nebo počítače**

Nová cafeteria eBenefity s kartou Mastercard umožňuje oproti papírovým poukázkám Unišek+ strhávat z financí uložených na kartě přesnou částku, je skladnější a placení s ní je rychlejší i pohodlnější. Kromě elektronické karty, kterou lze platit v obchodech, e-shopech a volnočasových provozovnách, získají uživatelé možnost hradit útraty za volnočasové benefity také skrze mobilní telefon prostřednictvím Apple Pay a Google Pay.

V mobilním telefonu mohou zaměstnanci i zaměstnavatelé také spravovat svůj účet vázaný na kartu eBenefity. V aplikaci Můj Up najdou zaměstnanci informace o aktuálním zůstatku, přehled plateb i vyhledávač partnerských provozoven. Zaměstnavatel může v aplikaci Můj Up spravovat objednávky, vést seznam zaměstnanců, kontrolovat faktury a hromadně nebo jednotlivě dobíjet zaměstnancům body. Má tak jasný přehled o prostředcích vynaložených na odměňování i motivaci svých zaměstnanců.

**Úleva pro HR oddělení firem**

Kromě mobilní aplikace lze eBenefity spravovat i z počítače v online zákaznické zóně na stránce [MujUp.cz](https://www.mujup.cz/). *„Vedle zaměstnanců jsme chtěli usnadnit práci s benefity hlavně tisícům našich klientů z řad firem a jejich HR oddělením. Především pro ně budou nové eBenefity znamenat obrovskou úsporu času, který dříve trávily vydáváním papírových poukázek,“* říká Nicoletti.

**Peníze do dvou dnů**

Zásadní novinku znamená přechod na eBenefity i pro partnery z řad sportovních, kulturních a dalších volnočasových zařízení. Spolupráce s Mastercard pro ně bude znamenat aktuálně velmi žádané rychlejší proplácení finančních transakcí. Své finance z karetních transakcí realizovaných kartou eBenefity mohou od své banky získat už do dvou dnů. Kromě toho jim také ubyde starostí s počítáním, tříděním a posíláním papírových poukázek.

Platbu eBenefity akceptují partneři poskytující zaměstnanecké benefity v oblasti dovolené, zdraví, sportu, kultury, knih i vzdělávání. Jedná se o širokou síť partnerských provozoven, obchodů nebo e-shopů. Mezi nimi například Slevomat, Lékárna.cz, Cinestar, Premiere Cinemas, Eiffel optic, Neoluxor, GouOut a další. Přehled provozoven a e-shopů, které přijímají kartu eBenefity, mají uživatelé k dispozici na webu [www.upebenefity.cz](http://www.upebenefity.cz) i v aplikaci Můj Up.

Up Česká republika s.r.o., která zahájila své působení na českém trhu v roce 1995 pod názvem
LeChèqueDéjeuner, je součástí mezinárodní skupiny Up, která dnes působí v 29 zemích celého světa. Up ČR se specializuje na zaměstnanecké benefity, ale nabízí rovněž inovativní řešení v oblasti marketingu a strategického rozvoje firem. Schopnost analyzovat aktuální situaci klientů a navrhovat a uvádět do praxe efektivní benefitní systémy a věrnostní programy, řadí společnost Up ČR k lídrům trhu určujícím trend v této oblasti. Více informací o společnosti na [www.upcz.cz](http://www.upcz.cz).