​

**Češi platí za obědy stále více elektronickými stravenkami místo papírových, rychlejší digitalizaci pomohl koronavirus**

### Počet uživatelů stravenkových karet vzrostl od začátku letošního roku už o více než 100 %. Největší nárůst je patrný od znovuotevření restaurací na konci května. Jen za poslední čtvrt rok začalo eStravenkou v restauracích platit dvakrát tolik lidí. Rychle roste také počet míst, která platbu elektronickými stravenkami akceptují. Aktuálně lze eStravenkou platit už ve více než 15 000 provozovnách. Vyplývá to z dat společnosti Up Česká republika.

###

### Už v době jarního nouzového stavu se ukázalo, že Češi více preferují bezkontaktní platbu oproti hotovosti či papírovým stravenkám. Téměř ¾ lidí při objednání jídla z restaurace přes okénko platily bezkontaktně, zatímco hotovosti se drželo jen 20 % lidí. Tento trend pokračoval i po znovuotevření restaurací a platbu kartou začala na základě zkušenosti z období koronaviru nově upřednostňovat více než třetina lidí. 20 % pak začalo v restauracích více preferovat také placení mobilním telefonem.

### *„V období od konce května do srpna jsme zaznamenali vůbec největší migraci lidí z papíru na bezkontaktní způsoby placení. Každý měsíc teď vzroste počet uživatelů eStravenky v restauracích o více než 10 % a jen za letošní rok jsme vydali 21 tisíc nových karet,“* říká Stéphane Nicoletti,generální ředitel společnosti Up Česká republika, a dodává: *„Velký potenciál vidíme v platbách mobilním telefonem. Do Apple Pay či Google Pay si během pár měsíců nahrálo eStravenku už 15 % uživatelů a aktivně tak v restauracích platí.“*

### Nejen hygiena

Nárůst obliby bezkontaktních plateb při placení v restauracích má několik příčin. V období koronaviru šlo o preferovaný způsob placení zejména z hlediska bezpečnosti a vyšší hygieničnosti, důvodů je ale víc. Jedním z hlavních je v případě elektronických stravenek rychle rostoucí síť restaurací, které platbu jejím prostřednictvím akceptují.

*„Restaurace jsou sice otevřené už čtvrt roku, ale stále nemají vyhráno, proto se snaží hledat nové cesty, jak najít stálé zákazníky, kteří je podpoří i v klíčové části roku, kterou pro ně bude právě nadcházející podzim,“* říká Nicoletti. Počet gastronomických zařízení, ve kterých lze platit bezkontaktní eStravenkou tak nedávno překonal hranici 15 tisíc a od znovuotevření restaurací vzrostl o třetinu. Celkem už elektronické stravenky využívá na tuzemském trhu odhadem přes půl milionu zaměstnanců.

**Rychlejší platby i odměny za věrnost**

Vedle hygieny a ekologie oceňují lidé podle průzkumu společnosti Up Česká republika na eStravence také pohodlí a rychlost. Za další výhody placení stravenkovou kartou považují zaměstnanci skladnost, možnost sledování zůstatku a útrat i diskrétnější a elegantnější placení než papírovými stravenkami. Placení eStravenkou navíc podporuje častější útraty hostů a jejich návrat do restaurací.

V největším gastronomickém věrnostním programu u nás už bylo takto častým hostům restaurací rozdáno přes 7 000 obědů zdarma. I proto zájem o elektronické karty zvyšuje. Od zaměstnavatele ji podle průzkumu dostává necelá pětina zaměstnanců, ale ocenilo by ji dalších 41 %. *„Také proto roste zájem o přechod na elektronické karty ze strany zaměstnavatelů. Jen od pandemie migrovala nebo je připravena ke změně z papíru na digitální řešení každá pátá firma,“* popisuje Petra Prchlíková, obchodní ředitelka společnosti Up Česká republika.

Up Česká republika s.r.o., která zahájila své působení na českém trhu v roce 1995 pod názvem
LeChèqueDéjeuner, je součástí mezinárodní skupiny Up, která dnes působí v 29 zemích celého světa. Up ČR se specializuje na zaměstnanecké benefity, ale nabízí rovněž inovativní řešení v oblasti marketingu a strategického rozvoje firem. Schopnost analyzovat aktuální situaci klientů a navrhovat a uvádět do praxe efektivní benefitní systémy a věrnostní programy, řadí společnost Up ČR k lídrům trhu určujícím trend v této oblasti. Více informací o společnosti na [www.upcz.cz](http://www.upcz.cz).