​

**Třetina lidí začala kvůli koronaviru preferovat v restauracích platbu kartou**

### Restaurace jsou otevřené bezmála měsíc, život se v nich ale do stejných kolejí nevrátil. Koronavirus nezměnil jen návštěvnost restaurací a výši útrat, ale i platební návyky. Platbu kartou začala na základě zkušenosti z období koronaviru nově upřednostňovat více než třetina lidí a trend se podepisuje i v rostoucím zájmu o stravenkové karty. 20 % lidí v restauracích více preferuje také placení mobilním telefonem. Vyplývá to z novéhoprůzkumu společnosti Up Česká republika mezi více než 500 respondenty.

###

### V době nouzového stavu platily téměř ¾ lidí při objednání jídla z restaurace přes okénko bezkontaktně, zatímco hotovosti se drželo jen 20 % lidí. *„Nárůst jsme zaznamenali i u placení stravenkovými kartami, ať už přímo fyzickou kartou nebo skrze mobilní telefon. Očekáváme, že tento trend už nebude slábnout, ba naopak,“* říká Stéphane Nicoletti,generální ředitel společnosti Up Česká republika.

### Místo kasírky terminál?

### Nemalá část lidí, kteří si díky koronaviru vyzkoušeli v restauracích placení kartou nebo mobilním telefonem, u této metody zůstane. Nová čísla ukazují, že preferovat platbu kartou bude v restauraci na základě zkušenosti z nouzového stavu i v běžném režimu 34 % lidí. Podle průzkumů společnosti Mastercard přitom už před příchodem koronakrize dorovnal podíl plateb kartou či mobilem celkové úhrady v hotovosti.

### Vedle tradičních fyzických karet přispěl koronavirový režim také k častějšímu využívání plateb mobilním telefonem přes Google Pay či Apple Pay. Nejčastější platební metodou byl v nouzovém režimu mobilní telefon sice spíše výjimečně, přesto si ho řada lidí vyzkoušela. A 20 % lidí přiznává, že placení mobilním telefonem bude na základě zkušenosti z doby epidemie upřednostňovat nyní k placení více.

### Preference hygieny i ekologie

Skokový nárůst obliby bezkontaktních plateb při placení v restauracích má několik příčin. V období koronaviru šlo o preferovaný způsob placení zejména z hlediska bezpečnosti a vyšší hygieničnosti, což nahrálo i zájmu o elektronické stravenkové karty. 28 % lidí se vyjádřilo, že právě bezpečnost je pro ně u elektronické karty důležitá, když placení bezkontaktně považují za hygieničtější než papírem. Ještě více lidí (45 %) oceňuje ekologický aspekt, kdy místo mnoha papírových stravenek používá jen jednu kartu.

**Rychlejší platby i obědy zdarma**

Vůbec nejvíce zaměstnanců (63 %) na kartě oceňuje možnost platit s ní přesnou částku. Téměř polovina lidí kvituje také pohodlí a rychlost. *„To je klíčové i pro restauratéry, kteří při placení stravenkou kartou získají mnohem rychleji své peníze a zároveň jim odpadá počítání papírových stravenek,“* popisuje Nicoletti. Za další výhody placení stravenkovou kartou považují zaměstnanci skladnost, možnost sledování zůstatku a útrat i diskrétnější a elegantnější placení než papírovými stravenkami.

Placení eStravenkou navíc díky odměnám za časté útraty a obědům zdarma podporuje návrat hostů do restaurací. Například v rámci nového věrnostního programu Up Club získají hosté za využívání eStravenky prakticky každý jedenáctý oběd zdarma. Zájem o elektronické karty z těchto důvodů mezi zaměstnanci roste. Od zaměstnavatele ji nyní podle průzkumu dostává necelá pětina zaměstnanců, ale ocenilo by ji dalších 41 %. Rychlejšímu přechodu z papírových na elektronické stravenky brání hlavně konzervativnost řady zaměstnavatelů, zejména v menších městech. Samo o sobě by si přitom raději ponechalo papírové stravenky jen 13 % lidí.

Up Česká republika s.r.o., která zahájila své působení na českém trhu v roce 1995 pod názvem
LeChèqueDéjeuner, je součástí mezinárodní skupiny Up, která dnes působí v 29 zemích celého světa. Up ČR se specializuje na zaměstnanecké benefity, ale nabízí rovněž inovativní řešení v oblasti marketingu a strategického rozvoje firem. Schopnost analyzovat aktuální situaci klientů a navrhovat a uvádět do praxe efektivní benefitní systémy a věrnostní programy, řadí společnost Up ČR k lídrům trhu určujícím trend v této oblasti. Více informací o společnosti na [www.upcz.cz](http://www.upcz.cz).