​

**Up Česká republika zcela odpouští restauracím   
do konce roku poplatky**

**Společnost Up Česká republika reaguje na současnou tíživou situaci restaurací a vzdává se svých provizí v gastrosektoru v jejich prospěch. Vyslyšela tak výzvu platformy Moje restaurace Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR z 15.10.2020 a na tomto slevovém opatření s ní chce úzce kooperovat.** **Jedná se o další formu podpory gastrozařízení. Již dříve společnost Up ČR přistoupila k odměňování zákazníků za útraty v restauracích, zrychlení proplácení papírových stravenek a zrušení denního limitu na eStravence.**

*„Uvědomujeme si, že se díky současným omezením mnohé restaurace ocitají na hranici existence. Vedle již zavedených opatření na jejich podporu jsme se proto rozhodli udělat zásadní krok, a to vzdát se do konce tohoto kalendářního roku nároku na veškeré provize v gastrosektoru,“* říká Stéphane Nicoletti, generální ředitel společnosti Up Česká republika.

Opatření vstupuje v platnost počínaje 30. říjnem 2020 a bude se vztahovat na platby realizované v restauracích a dalších gastronomických provozech skrze eStravenku i papírové stravenky Chèque Déjeuner. Trvání opatření do konce tohoto kalendářního roku má dvě hlavní příčiny. *„Spíše než drobnou úlevu na delší dobu potřebují restaurace zásadnější pomoc v nadcházejících dnech a týdnech, které budou klíčové. Proto jsme se rozhodli pro kratší, ale výraznější opatření,“* vysvětluje Nicoletti.

**Stravovací paušál jako další rána**

Druhým důvodem je nejistá budoucnost kvůli plánovanému stravovacímu paušálu. *„V našem oboru je totiž velmi těžké predikovat jakýkoliv další vývoj v situaci, kdy se některé oborové organizace mohutně postavily za návrh stravovacího paušálu, který již v příštím roce – pokud by byla příslušná novela přijata – sníží počty lidí ochotných se pravidelně stravovat v restauraci a s velkou pravděpodobností tak citelně zasáhne i naše služby,“* popisuje Nicoletti.

To přinese podle vyjádření restauratérů v první etapě růst cen poledních menu a následně hrozí propouštění, v horších případech zavírání některých z nich. Restaurace a závodní jídelny může „stravovací paušál“ připravit až o 35 miliard korun, které jim podpora zaměstnavatelů ve formě stravenek a dotovaných obědů přináší*. „Možná i tento aspekt ekonomiky stravenek by měly vzít oborové organizace v potaz při snaze o záchranu restaurací,“* dodává Nicoletti.

**Každý jedenáctý oběd zdarma**

Vedle odpuštění provizí Up ČR již podporuje restaurace skrze slevový program [Up Club](https://www.upcz.cz/up-club-nejvetsi-vernostni-program-v-gastro-segmentu/), do něhož je zapojeno přes 10 000 restauračních zařízení, které akceptují platbu eStravenkou. Za každých 100 Kč zaplacených v restauraci eStravenkou zákazník získá v programu 10 bodů. Při nasbírání 100 bodů dostane od Up na účet eStravenky 100 Kč v podobě kreditu. Prakticky tak získá každý jedenáctý oběd zdarma. K polovině října 2020 již Up ČR takto „rozdal“ více než 12 000 obědů.

**Zrušení limitu útrat i zrychlení proplácení**

Kromě toho Up ČR spustil v říjnu novou službu [JídloNaWebu.cz](http://www.jidlonawebu.cz), která se zaměřuje na online objednávání jídel z restaurací s sebou. Služba je jakožto nový takeaway kanál určená primárně pro zaměstnance firem, a má za cíl pomoci restauracím zvýšit odbyt a spravovat objednávky. Zrychluje a usnadňuje zákazníkům objednávku jídla s sebou a umožňuje za něj zaplatit přímo online.

V návaznosti na mimořádné opatření byl také dočasně zrušen denní limit na transakce realizované eStravenkou, aby si lidé pracující doma mohli objednat například i obědy na několik dní dopředu. Pro provozovatele gastrozařízení pak také funguje zrychlený režim proplácení papírových stravenek do 48 hodin.

### 

### Rekapitulace mimořádných opatření Up ČR:

### SLEVY PRO PARTNERY (GASTROSEKTOR)

### v platnosti od 30.10. do 31.12.2020 (\*pozn. uplatnění slevy se vztahuje na proplacení papírových poukázek doručených od 30.10.2020 do 31.12.2020 a na transakce prostřednictvím elektronické karty eStravenka od 01.11.2020 do 31.12.2020);

### týká se smluvních partnerů Up ČR, poskytovatelů gastroslužeb, restaurací a provozoven s občerstvením, nevztahuje se na maloobchodní prodejny potravin, které zůstávají na základě vládního nařízení po dobu nouzového stavu otevřeny;

### uplatnění nároku na 100% slevu provize (odměny Up ČR) se provádí prostřednictvím on-line registračního formuláře na webu [www.upcz.cz](http://www.upcz.cz);

### po dobu nouzového stavu jsou uzavřeny všechny pobočky Up ČR, v případě vládního opatření umožňující provoz poboček bude našim smluvním partnerům z gastrosektoru obnovena služba „proplacení papírových poukázek v hotovosti“ v rámci zákonných limitů, a to ve zvýhodněné jednotné sazbě 2%. Výtěžek z takto stanoveného poplatku poskytne Up ČR na podporu činností platformy Moje restaurace AMSP;

### doručené papírové poukázky proplatíme bez nároku na provizi do 48 hodin od jejich přijetí prostřednictvím doručovací služby na centrálu společnosti (Up Česká republika, Zelený pruh 1560/99, Praha 4, 140 00), v obdobném režimu probíhá i proplacení elektronických transakcí provedených prostřednictvím stravenkové karty eStravenka; transakce eStravenkou za útraty v gastrozařízení je i nadále až do odvolání limitována pouze celkovou disponibilní částkou na kartě;

### uplatnění nároku na 100% slevu provize Up ČR se bude týkat také provozoven gastroslužeb, které pro předání poukázek využijí služeb velkoobchodních partnerů MAKRO a BIDFOOD, se kterými v současnosti připravujeme detailní postup;

### DALŠÍ SLUŽBY PARTNERŮM (GASTROSEKTOR)

### odměňujeme strávníky: za každých 100 Kč utracených v restauracích a gastrozařízeních odměníme uživatele eStravenky 10 body, za 100 bodů získává 100 Kč na další útratu v restauracích;

### nová služba Jídlonawebu.cz pomáhá restauracím pro objednávky takeaway i v době nouzového režimu;

### 

Up Česká republika s.r.o., která zahájila své působení na českém trhu v roce 1995 pod názvem   
Le Chèque Déjeuner, je součástí mezinárodní skupiny Up, která dnes působí v 29 zemích celého světa. Up Česká republika se specializuje na zaměstnanecké benefity, ale nabízí rovněž inovativní řešení v oblasti marketingu a strategického rozvoje firem. Schopnost analyzovat aktuální situaci klientů a navrhovat a uvádět do praxe efektivní benefitní systémy a věrnostní programy, řadí společnost Up Česká republika k lídrům trhu určujícím trend v této oblasti. Více informací o společnosti na [www.upcz.cz](http://www.upcz.cz).