

## Covid změnil dovolené. Češi budou více odpočívat a užijí si rodinu, zahraničí jim nechybí

**Epidemie Covid-19 výrazně změnila pohled Čechů na trávení dovolené. Většina z nich letos plánuje na dovolené více odpočívat než v minulosti a také si volno více užít, a to hlavně v rodinném kruhu. Přesto si Češi neplánují brát výrazně delší dovolenou, především kvůli financím a malé podpoře ze strany zaměstnavatelů. Vyplývá to z nového Barometru zaměstnanců, který uskutečnila společnost Up Česká republika mezi 840 lidmi.**

Barometr zaměstnanců ukázal, že poslední měsíce pod rouškou pandemie měly vliv také na to, jakým způsobem přemýšlejí čeští zaměstnanci o letošní dovolené. Vůbec největším rozdílem oproti minulosti je záměr o dovolené více odpočívat, což plánuje 55 % lidí. Jen 15 % zaměstnanců tvrdí, že naopak plánuje odpočívat méně než obvykle. 51 % zaměstnanců se také chystá letošní dovolenou více užít, což pro většinu lidí znamená strávit volno hlavně s rodinou.

### Týden v kuse nestačí

Přesto si poměrně překvapivě většina zaměstnanců neplánuje brát delší souvislejší volno na alespoň dva týdny. A to ačkoli téměř polovina lidí takto dlouhou souvislou dovolenou neměla letos ani loni. Čtvrtina lidí dokonce ani jednou v posledních pěti letech. „Zaměstnavatelé se v posledních letech předhánějí v počtu nabízených dní dovolené, poslední dobou se ale ukazuje jako mnohem důležitější umožnit zaměstnancům souvislejší volno v délce alespoň dvou týdnů, během kterého si lze skutečně od práce odpočinout a tzv. vypnout,“ říká Stéphan Nicoletti, CEO Up ČR.

### Zaměstnavatelé vyčkávají

Vedle povahy práce brání zaměstnancům v delší souvislé dovolené hlavně finance. I příspěvek zaměstnavatele na dovolenou by v tomto případě mohl pomoci, a to nejen s délkou dovolené, ale i s kvalitou trávení volného času. Průzkum bohužel ukázal, že většina zaměstnavatelů v tomto směru zatím nezareagovala. Zavedení nebo navýšení příspěvku na dovolenou v reakci na náročné pandemické období potvrzuje jen 14 % zaměstnanců.

Ani v ostatních oblastech souvisejících s dovolenou zatím zaměstnavatelé ve větším počtu na Covid-19 nezareagovali. Jen pětina zaměstnanců má k dispozici nově více dní dovolené a jen 29 % vnímá ze strany zaměstnavatele větší podporu delších dovolených. Potěšující zprávou je tak snad jen výraznější podpora úplného odpojení od práce během dovolené, kterou ze strany zaměstnavatele vnímá silněji 38 % zaměstnanců.

### Poctivý odpočinek

„Čím dál tím víc firem si našťestí začíná uvědomovat, že pro zachování smyslu dovolené jako nástroje regeneraci, je nutné umět zaměstnancům zajistit prostor na opravdu plnohodnotný odpočinek. To samé platí přitom nejen pro dovolené, ale i pro běžný pracovní režim ve všedních dnech i o víkendech,“ popisuje Nicoletti a dodává: „Jen při dodržování pravidelného odpočinku lze mít ve firmě dlouhodobě motivované a angažované zaměstnance.“

Barometr ukázal, že zaměstnavatelé příliš neřeší, zda zaměstnanci vyrazí do zahraničí, nebo zůstanou v Česku. Jen 14 % zaměstnanců tvrdí, že si jejich zaměstnavatel nepřeje, aby dovolenou trávili za hranicemi. Zdá se však, že se zaměstnavatelé obávat nemusí. Pouze čtvrtina zaměstnanců si totiž během pandemie uvědomila, že jim zahraničí citelně chybí.

Více než polovina lidí také přiznává, že do zahraničí letos nepojede kvůli omezením spojeným s covidem nebo kvůli nutnosti následného testování před návratem zpět do práce. Výsledky barometru tak potvrzují, že cílem letošní dovolené bude pro většinu lidí poznávání Česka.

---

**Up Česká republika**, která zahájila svoji činnost na českém trhu v roce 1995 pod názvem Chèque Déjeuner je součástí mezinárodní skupiny Groupe Up, která je nyní přítomna ve 29 zemích po celém světě. Up Česká republika je předním hráčem v oblasti zaměstnaneckých výhod a HRtech a poskytuje atraktivní a inovativní motivační platformy organizacím, které považují angažované zaměstnance za klíč k obchodnímu úspěchu, ale také nabízí inovativní řešení v oblasti marketingu a strategického



rozvoje podnikání. Schopnost analyzovat současnou situaci zákazníků a navrhovat a implementovat efektivní systémy výhod a věrnostní programy činí z Up Česká republika lídra v určování tohoto trendu. Více informací o společnosti na [www.upcz.cz](http://www.upcz.cz).