

Up

Up



Barometr zaměstnanců a zaměstnavatelů

Umělá inteligence

Up

Up

Společnost **Up Česká republika** se zaměřuje na sledování pracovních podmínek a využití moderních technologií ve firmách prostřednictvím **BAROMETRU ZAMĚSTNANCŮ A ZAMĚSTNAVATELŮ o umělé inteligenci**. V nejnovějším průzkumu jsme se zaměřili na vnímání a využívání **AI nástrojů** ve firmách v ČR.

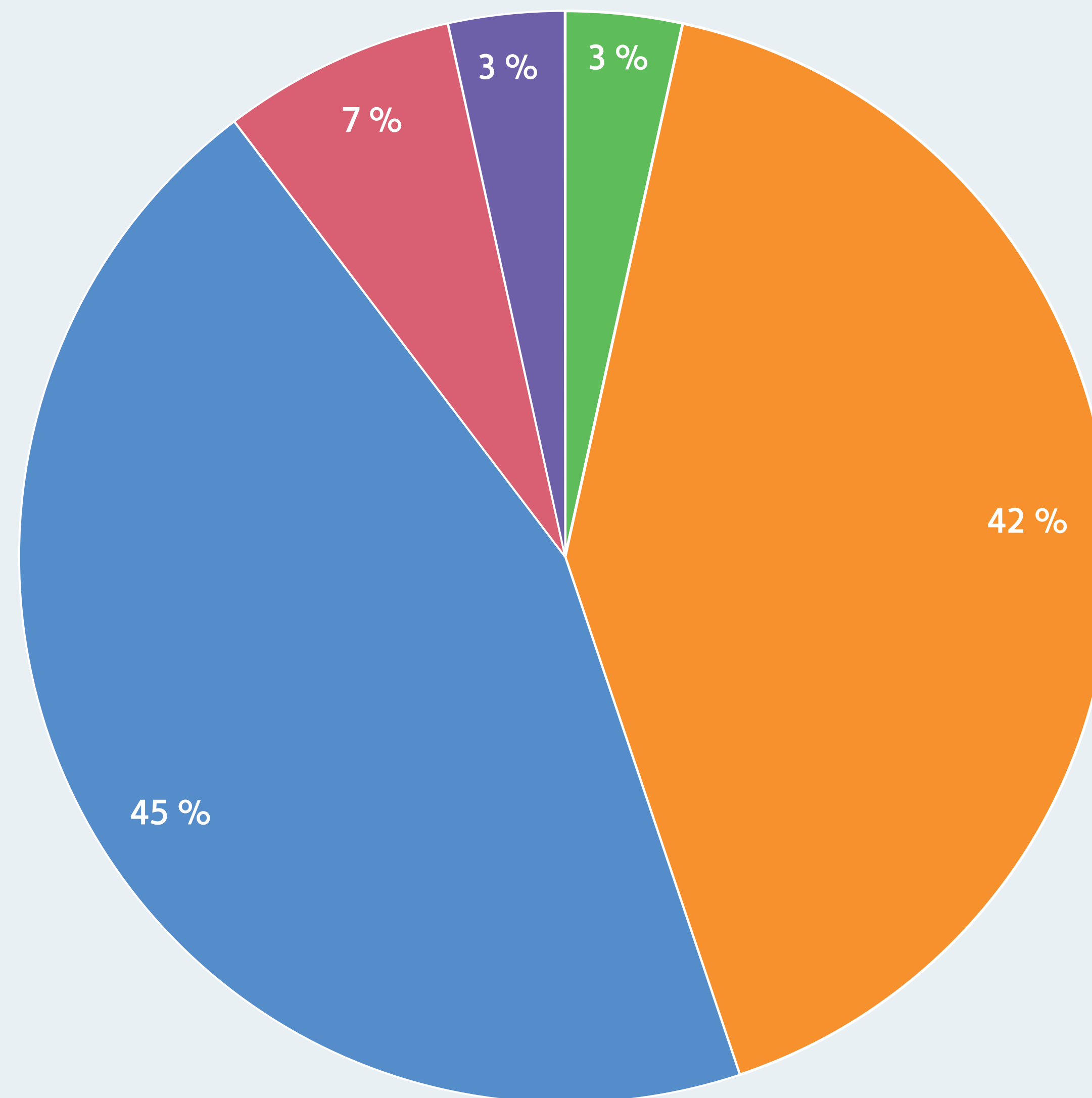
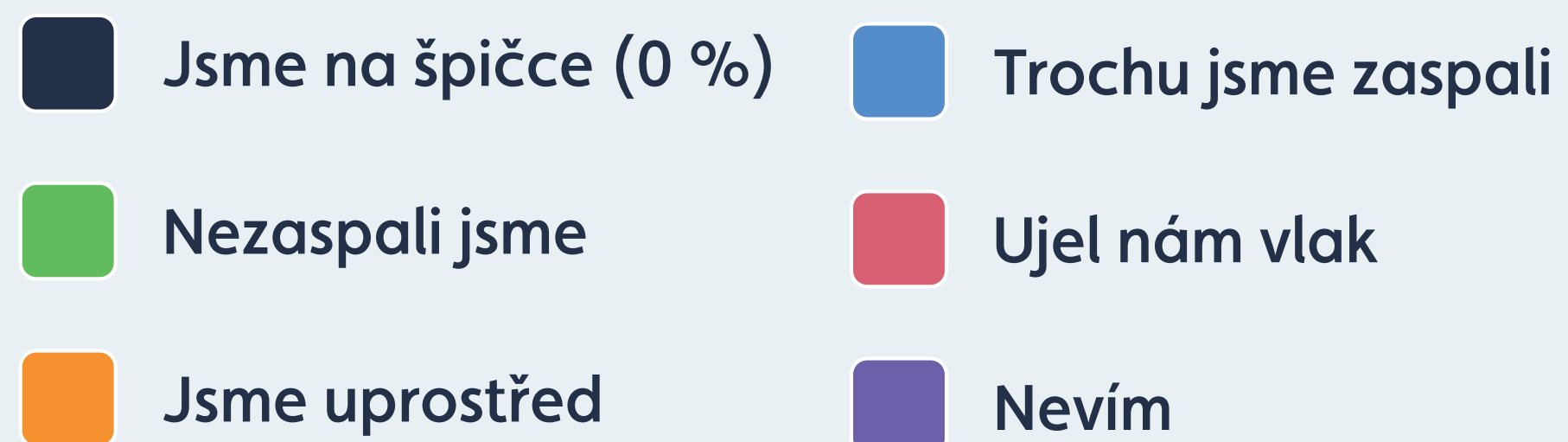
Cílem projektu je kvantifikovat klíčové jevy pro **zefektivnění** a **zjednodušení** práce, ale i celkovou spokojenost ve firmě. Data jsme zjišťovali pomocí velmi širokého kvalitativního výzkumu, který zahrnoval rozhovory s **29 personalisty** a kvantitativního výzkumu, který byl proveden mezi **1 050 zaměstnanci**.

Výsledky poskytují cenný vhled do toho, jak čeští **HR profesionálové i jejich zaměstnanci** vnímají a **používají AI technologie** ve svých pracovních prostředích.



Jak si stojí ČR při zavádění AI?

Podle personalistů česká ekonomika
s implementací AI nástrojů do praxe
zaspala, ALE ještě je čas světovou
špičku dohnat.



Jak se k AI staví personalisté?

Personalisté mají na nadcházející 3 roky pozitivní očekávání, protože se jejich práce zefektivní, zrychlí, zatraktivní a sníží se chybovost. Počítají, že toto úsilí bude vykoupeno pozitivními dopady naučit se s AI nástroji pracovat a získávat nové digitální schopnosti.

	Celkem
Bude ode mě vyžadovat zásadní nové dovednosti, které si budu muset osvojit	52 %
Zefektivní ji	38 %
Zrychlí ji	31 %
Zatraktivní ji (tím, že zmenší podíl rutinní, nudné práce)	31 %
Sníží její chybovost	31 %
Zkomplikuje ji (bude dávat neověřená nebo nepraktická doporučení, naruší osvědčené postupy a praxi, povede k nečekaným výpadkům apod.)	28 %
Ohrozí ji (do značné míry moje činnosti nahradí, nebo si to aspoň bude myslet management)	17 %
Skoro ji neovlivní, ačkoliv ji už různě ve firmě / organizaci používat budeme	10 %
Neovlivní ji, protože ji zřejmě nebudeme ještě využívat	10 %

(HR profesionálové, n = 29, údaje v %)

Čeho se personalisté obávají při implementaci AI nástrojů?

	Celkem
Nevyjasněných etických a morálních aspektů nasazování AI	52 %
CV a motivačních dopisů vytvořených umělou inteligencí	38 %
Nadhodnocení ekonomických přínosů AI oproti následné realitě	31 %
Problémů a komplikací spojených se zaváděním AI	31 %
Extrémních nákladů, které si zavádění AI vynutí (školení, technologie)	31 %
Nutnosti naučit se nástroje AI ovládat (školení, rekvalifikace)	28 %
Složitého hledání kvalifikovaných pracovníků, kteří AI zvládají	17 %
Potřeby restrukturalizace LZ v celé firmě (propouštění, rekvalifikace)	10 %
Nahrazení (části) mé práce umělou inteligencí	10 %
Potřeby významných personálních změn v útvaru HR	3 %
Kvůli AI nemám v souvislosti s mou prací žádné obavy.	14 %

(HR profesionálové, n = 29, údaje v %)

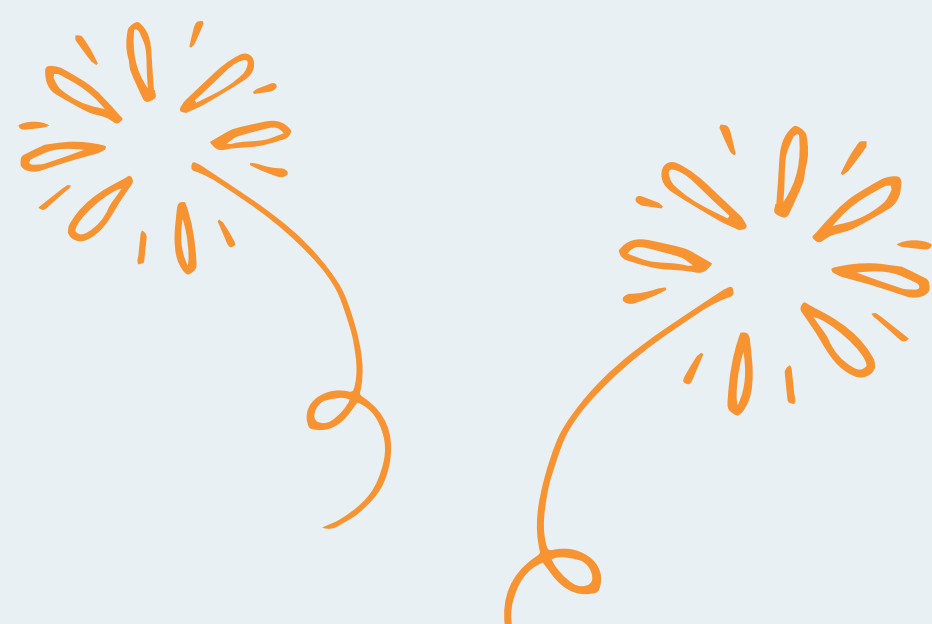
Personalisté AI nástroje neodmítají, zároveň je ale extrémně neprosazují.



Jak se staví k AI personalisté v porovnání se zaměstnanci?

HR profesionálové jsou AI nakloněni více.

	Zaměstnanci	HR specialisté
Pozitivní (často a rád/a využívám prvky AI, těším se na ni)	9 %	3 %
Otevřený (nebráním sevyžívání AI)	23 %	45 %
Neutrální (AI se nebráním, ale ani ji nevyhledávám)	32 %	24 %
Opatrný (přijde mi to zajímavé, ale mám z využívání AI obavy)	19 %	14 %
Negativní (jsem proti zavádění a využívání AI)	8 %	0 %
Žádný (je mi to jedno, vůbec se o to nezajímám)	9 %	14 %



Jakým cílovým skupinám věnovat pozornost při implementaci AI?

Čím mladší zaměstnanec je, tím pravděpodobněji vnímá umělou inteligenci pozitivně.

Potřebují hodně času na vysvětlení, aby pochopili, nebáli se a přijali

Pomůžou vám v přijetí mezi zaměstnanci

	Zaměstnanci	Boomers	Gen X	Gen Y	Gen Z
Pozitivní (často a rád/a využívám prvky AI, těším se na ni)	9 %	4 %	7 %	11 %	14 %
Otevřený (nebráním se využívání AI)	23 %	13 %	21 %	24 %	29 %
Neutrální (AI se nebráním, ale ani ji nevyhledávám)	32 %	46 %	32 %	32 %	21 %
Opatrný (přijde mi to zajímavé, ale mám z využívání AI obavy)	19 %	21 %	20 %	17 %	19 %
Negativní (jsem proti zavádění a využívání AI)	8 %	6 %	9 %	8 %	9 %
Žádný (je mi to jedno, vůbec se o to nezajímám)	9 %	10 %	11 %	8 %	8 %



Výrazně méně než v celku



Výrazně více než v celku

Pouze 17 % zaměstnanců z boomers vnímá AI pozitivně

44 % zaměstnanců ve věku do 28 let

Jak si na tom stojí muži vs. ženy?

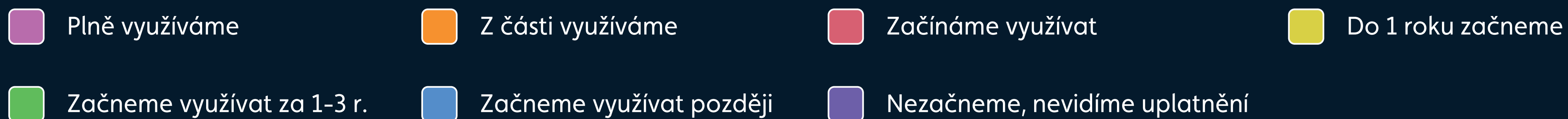
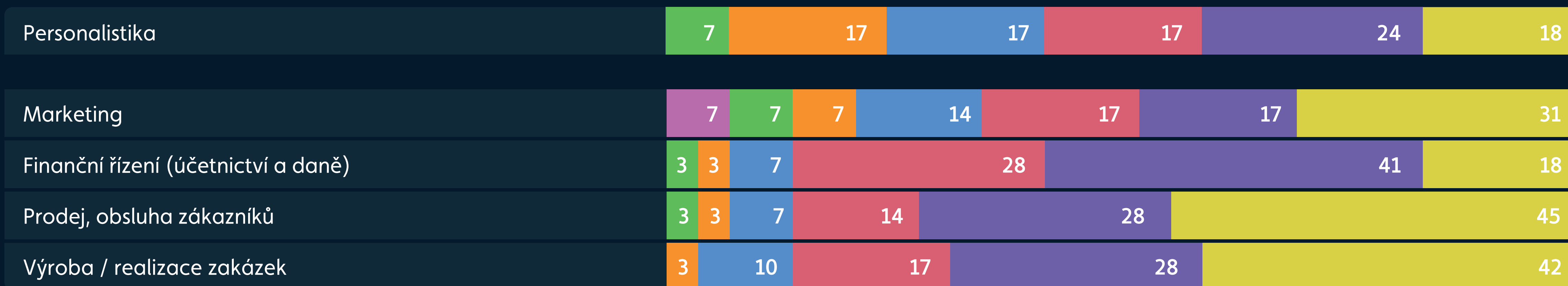
Ženy jsou vůči AI nástrojům zdrženlivější než muži.

	Zaměstnanci	Muž	Žena
Pozitivní (často a rád/a využívám prvky AI, těším se na ni)	9 %	13 %	6 %
Otevřený (nebráním sevyžívání AI)	23 %	24 %	21 %
Neutrální (AI se nebráním, ale ani ji nevyhledávám)	32 %	34 %	29 %
Opatrný (přijde mi to zajímavé, ale mám z využívání AI obavy)	19 %	14 %	24 %
Negativní (jsem proti zavádění a využívání AI)	8 %	7 %	10 %
Žádný (je mi to jedno, vůbec se o to nezajímám)	9 %	8 %	10 %

 Výrazně **méně** než v celku  Výrazně **více** než v celku

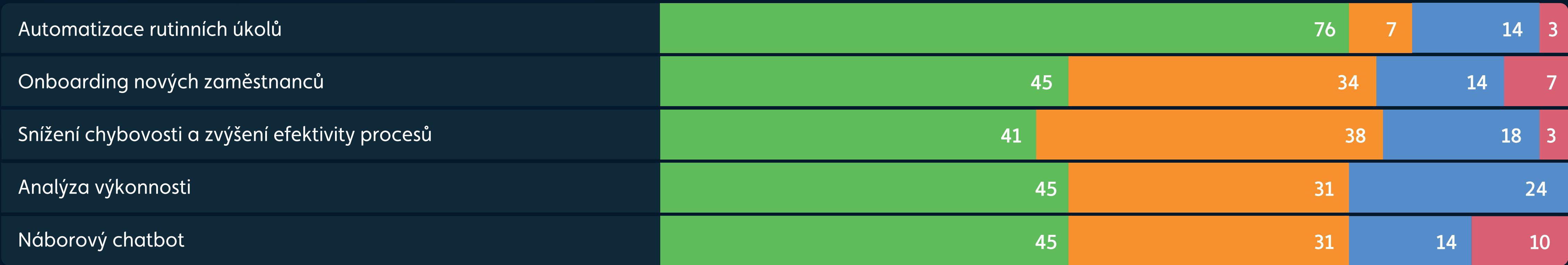
Jak firmy využívají AI na různých odděleních?

Ačkoli se nyní AI využívá v marketingu, 40 % HR profesionálů plánuje do 1 roku umělou inteligenci do své práce zařadit (což už není nízké číslo).



Kde si v HR můžeme s AI nejvíce pomoci?

Nejvíce si HRisti myslí, že jim AI pomůže při automatizaci rutinních úkolů.

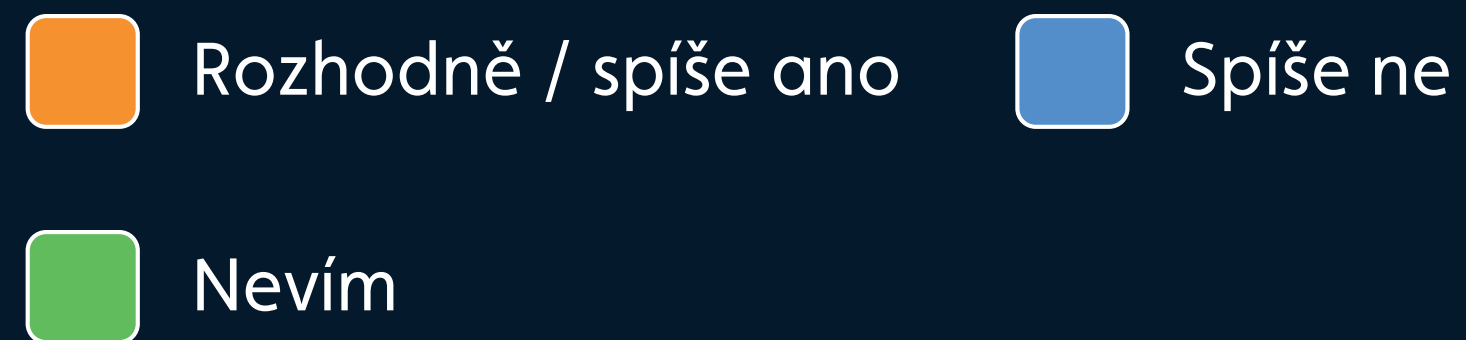


(HR profesionálové, n=29, údaje v %)

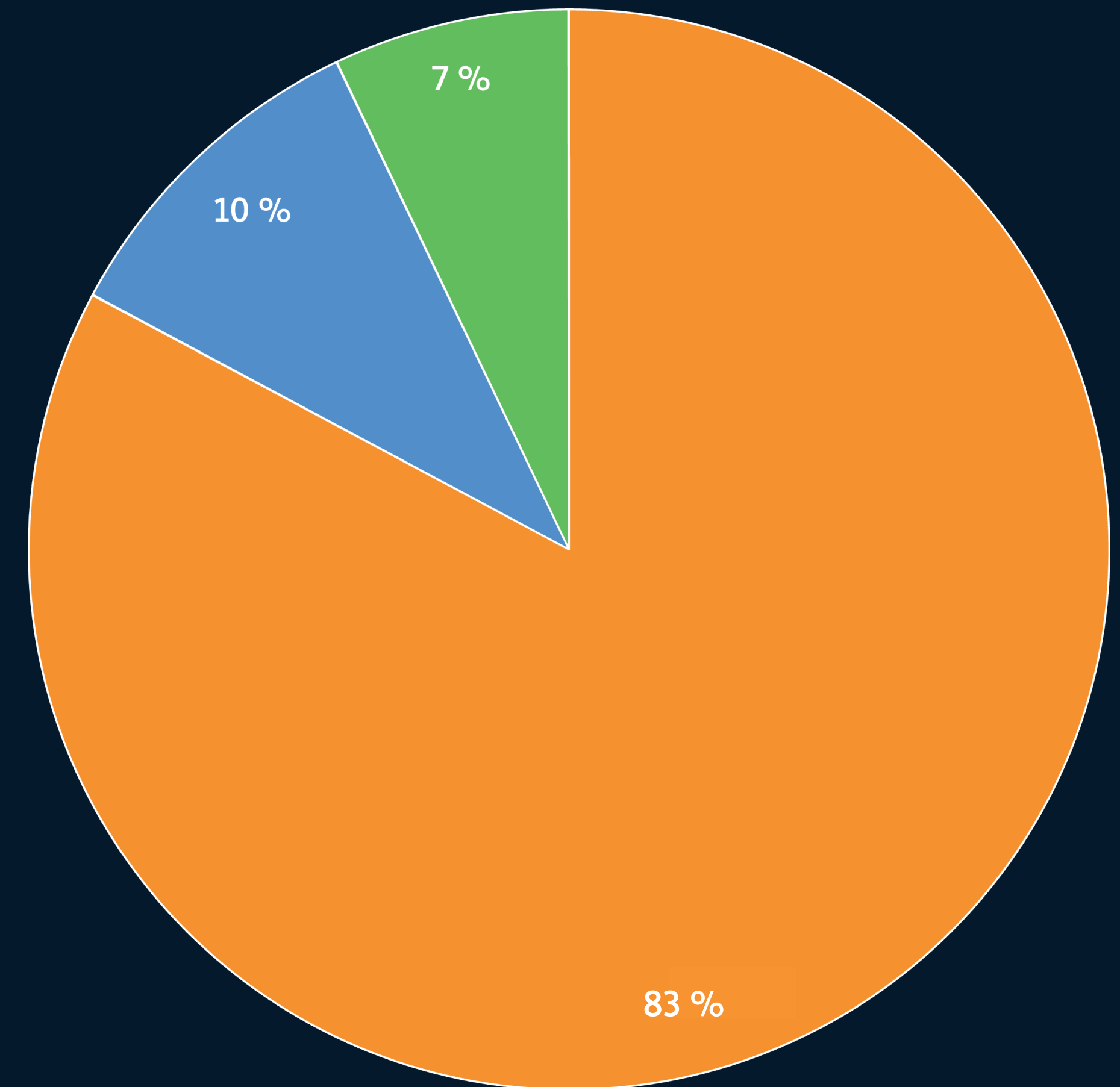
Pomůže podstatně Pomůže v menší míře Nevím Nepomůže vůbec

Kolik % personalistů by ocenilo školení zaměřené na AI?

Až 83 % personalistů by ocenilo školení zaměřené na AI.

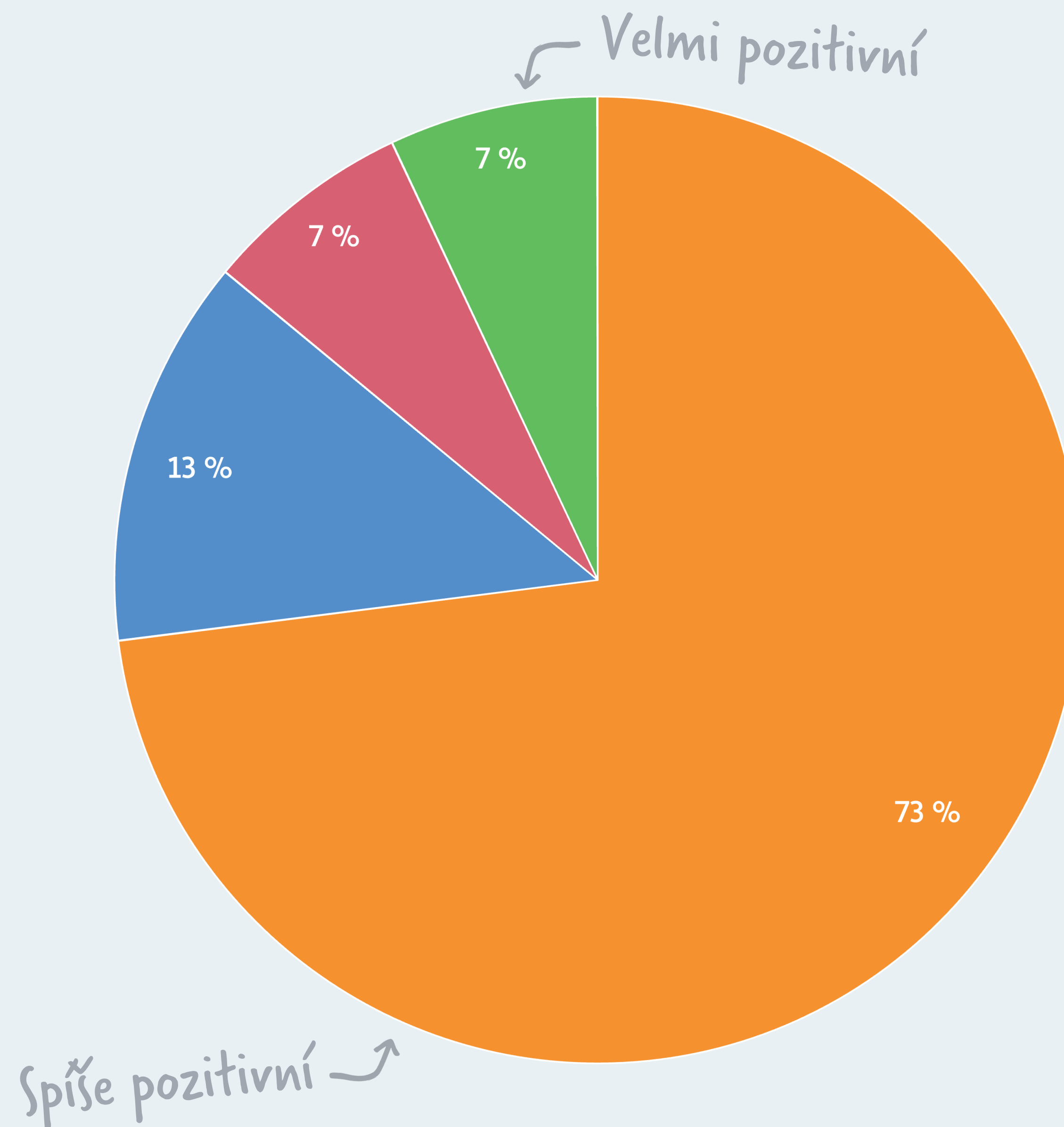


(HR profesionálové, n=29, údaje v %)



Jakou mají personalisté zkušenost s AI v praxi?

Zkušenost a AI je spíše pozitivní.



Nebojte se AI uvést do praxe. Zjednoduší vám práci i život.



Up

Up



Up

Up

www.Upcz.cz