

DÁRKY OD ZAMĚSTNAVATELE

BAROMETR ZAMĚSTNANCŮ

Gift 





Společnost **Up Benefit** sleduje pracovní podmínky a atmosféru ve firmách prostřednictvím BAROMETRU ZAMĚSTNANCŮ. V listopadu 2025 jsme provedli průzkum mezi 1 000 zaměstnanci ve věku 18–65 let zaměřený na téma dáreků od zaměstnavatele a jejich roli ve firemním prostředí.

Cílem projektu je zachytit, jak zaměstnanci firemní dárky hodnotí, co od nich očekávají a jak ovlivňují jejich celkovou spokojenost. Data byla získána ve spolupráci s PR agenturou Intensity.

Aktuální data a další informace ze života firem a zaměstnanců jsou dostupné v aplikaci Můj Up.



Jak dnes firmy
odměňují
zaměstnance

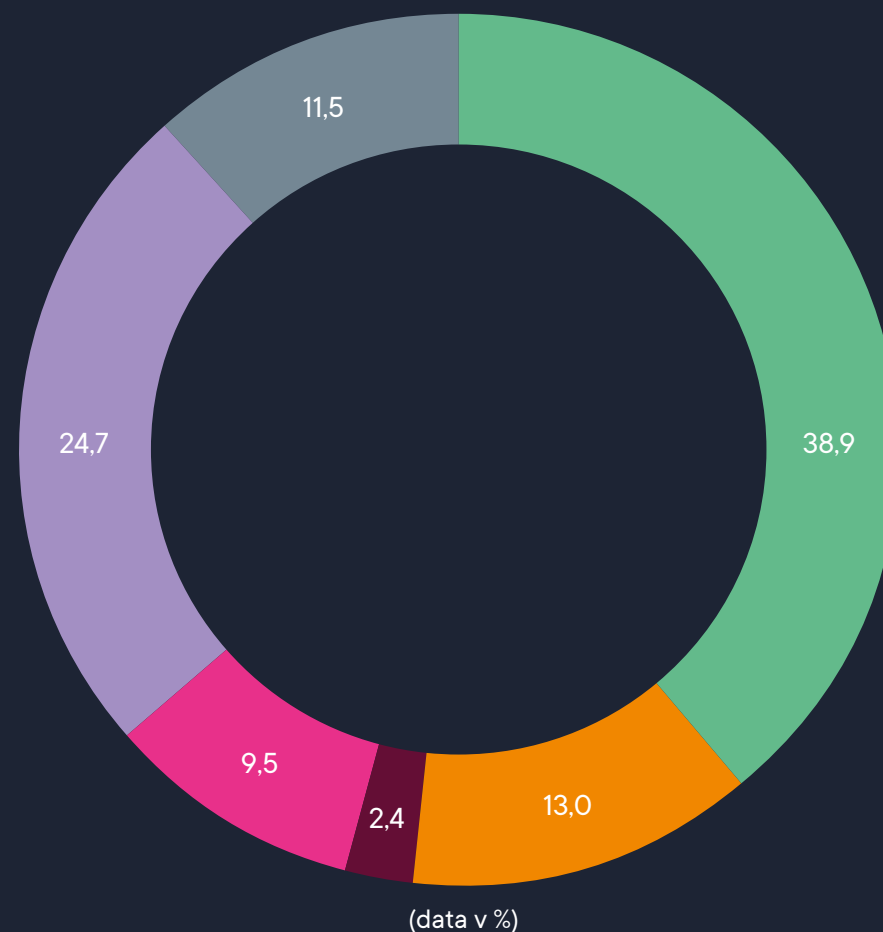


Dostáváte na konci roku od zaměstnavatele nějaký dárek/dárky?



Více než polovina zaměstnanců dostává od zaměstnavatele na konci roku dárek.

Dárek od zaměstnavatele dostávají pravidelně zhruba 4 z 10 zaměstnanců. Většina těch, kteří ho nedostávají, by o takovou pozornost stála, zejména zaměstnanci nad 55 let.



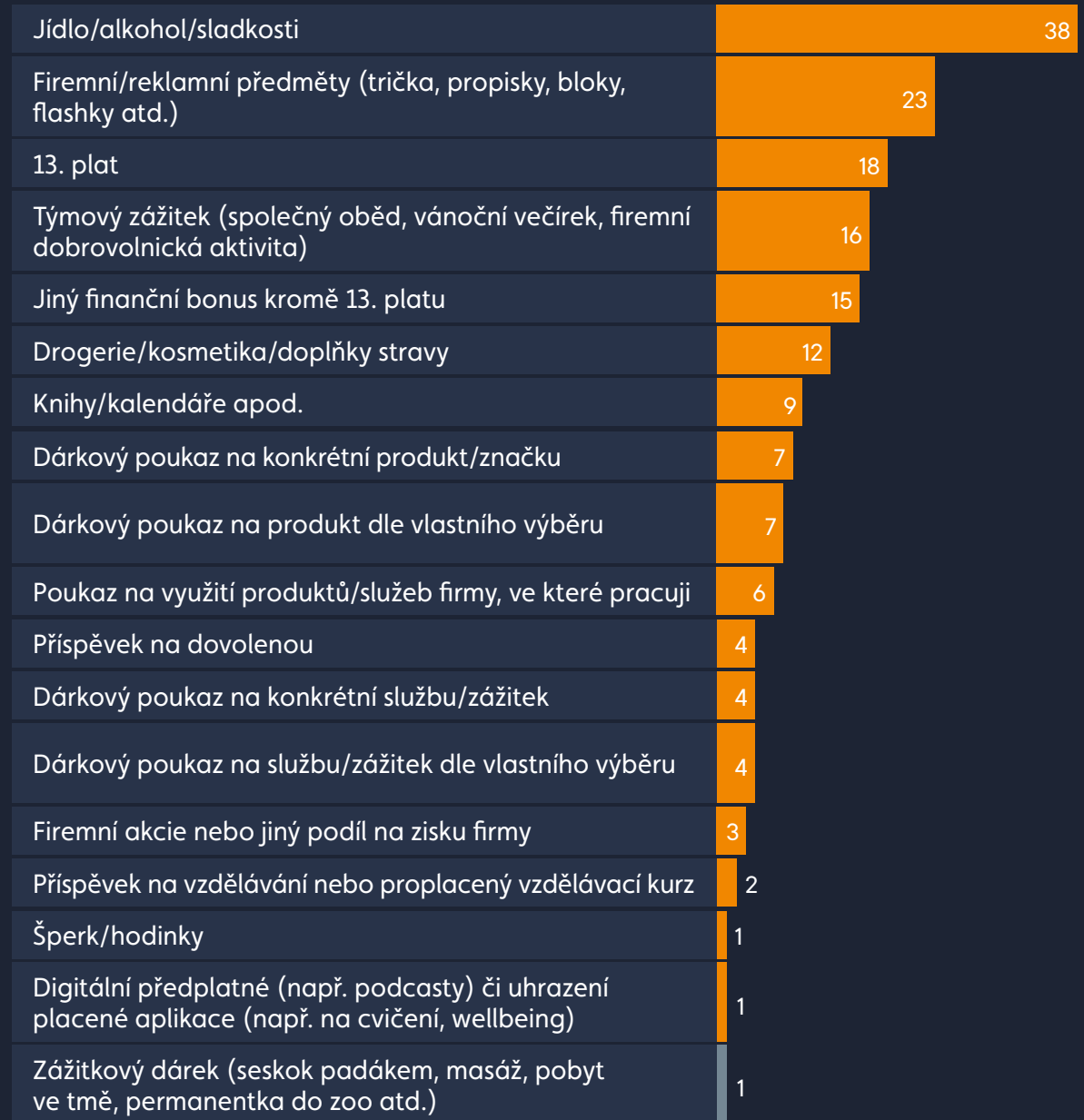
- Ano, každý rok
- Ano, ale ne pravidelně
- Ke konci roku ne, ale dostávám dárek/dárky jindy
- Většinou ne, pouze výjimečně
- Ne, ale chtěl/a bych dostávat
- Ne, ale nevadí mi to

Jaký typ dárku obvykle dostáváte?



Nejčastějším dárkem od zaměstnavatele jsou sladkosti a alkohol.

Téměř 40% zaměstnanců dostává jídlo, alkohol nebo sladkosti. Časté jsou také firemní předměty. Dárkové poukazy zatím nepatří k nejčastějším, přesto o ně zaměstnanci stojí.



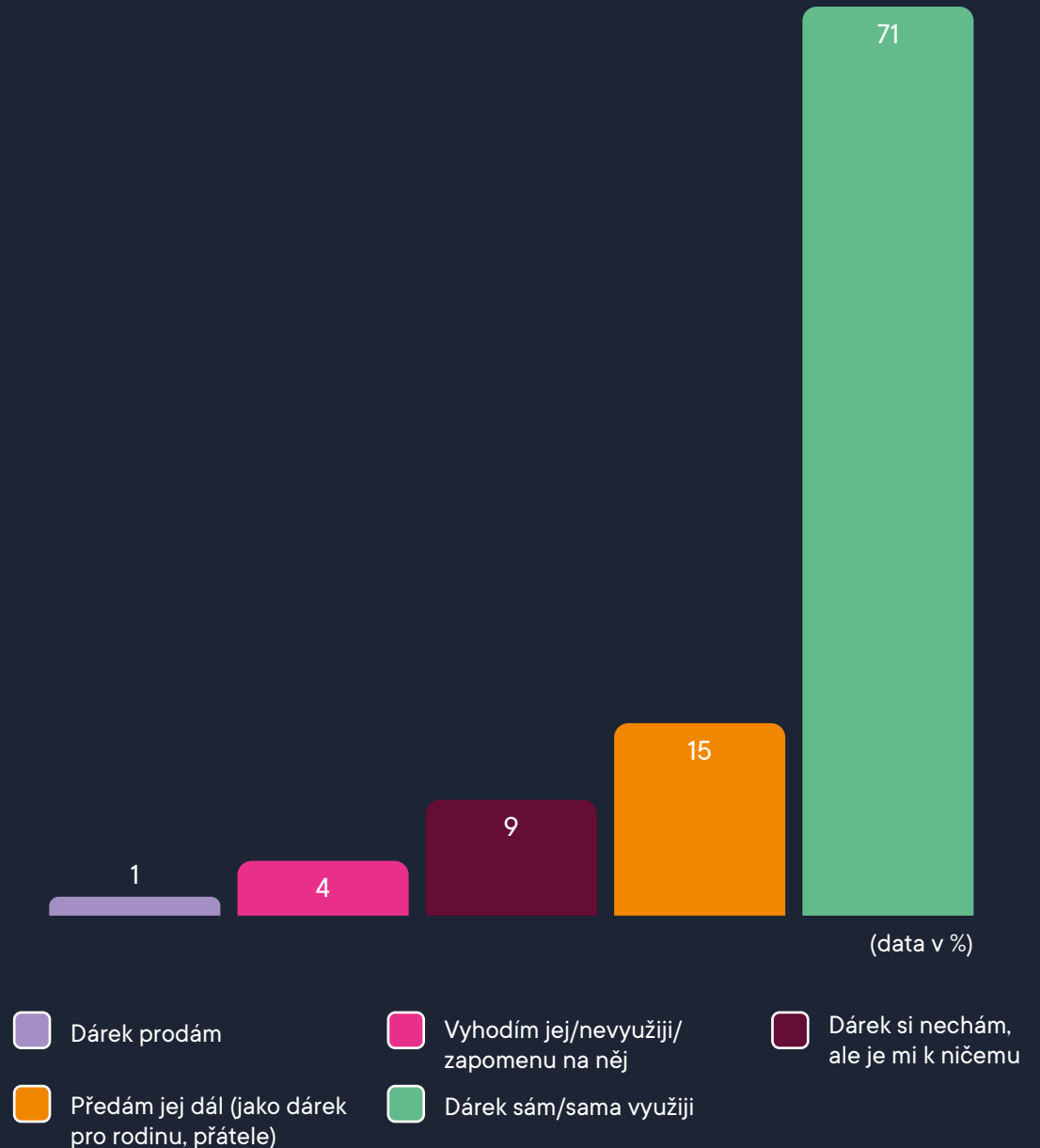
(data v %)

Jak nakládáte s dárkem, který od zaměstnavatele dostanete?



3 z 10 zaměstnanců dárky nevyužijí pro sebe.

Většina zaměstnanců dárky využije, ale ne vždy. Přibližně 15% je předá dál a 13% pro ně nenajde využití. Nejčastěji jde o firemní a reklamní předměty.





Hodnota
dárku **očíma**
zaměstnanců

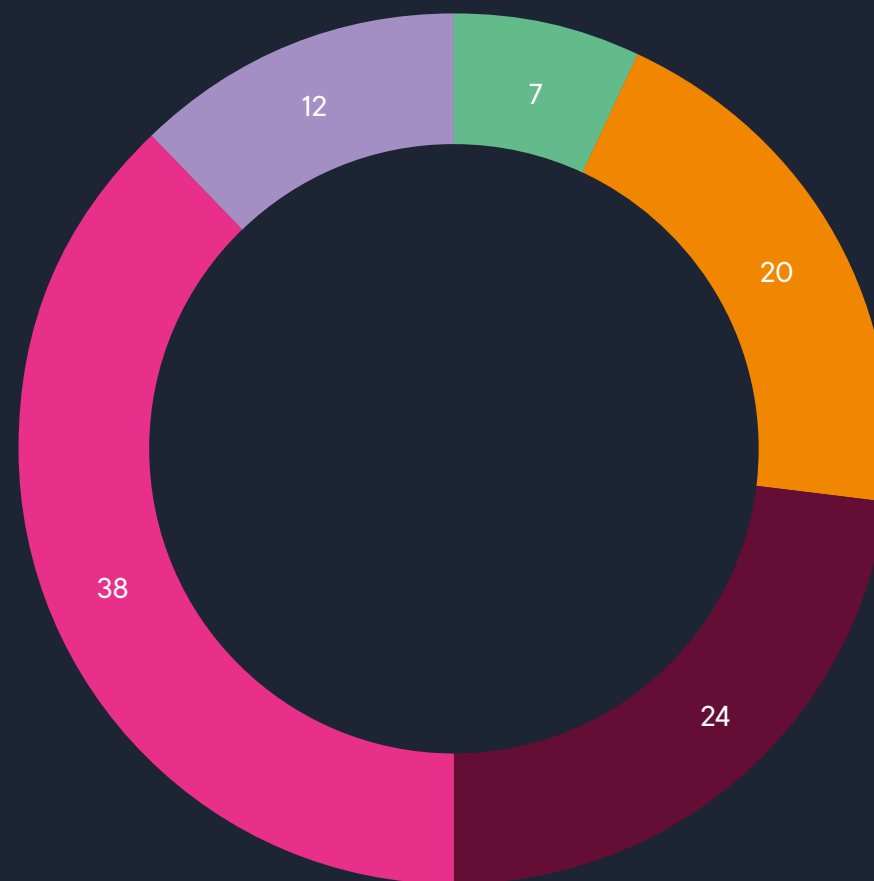


Jste obvykle spokojený/á s výběrem dárku od zaměstnavatele?

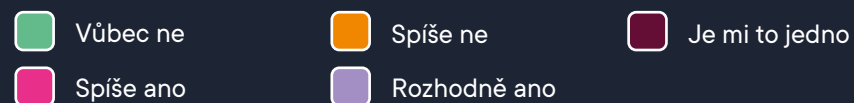


49 % zaměstnanců je s výběrem dárku od zaměstnavatele spokojeno.

Více než čtvrtina zaměstnanců není s výběrem dárku spokojena, nejvíce si cení dárkových poukazů podle vlastního výběru.



(data v %)

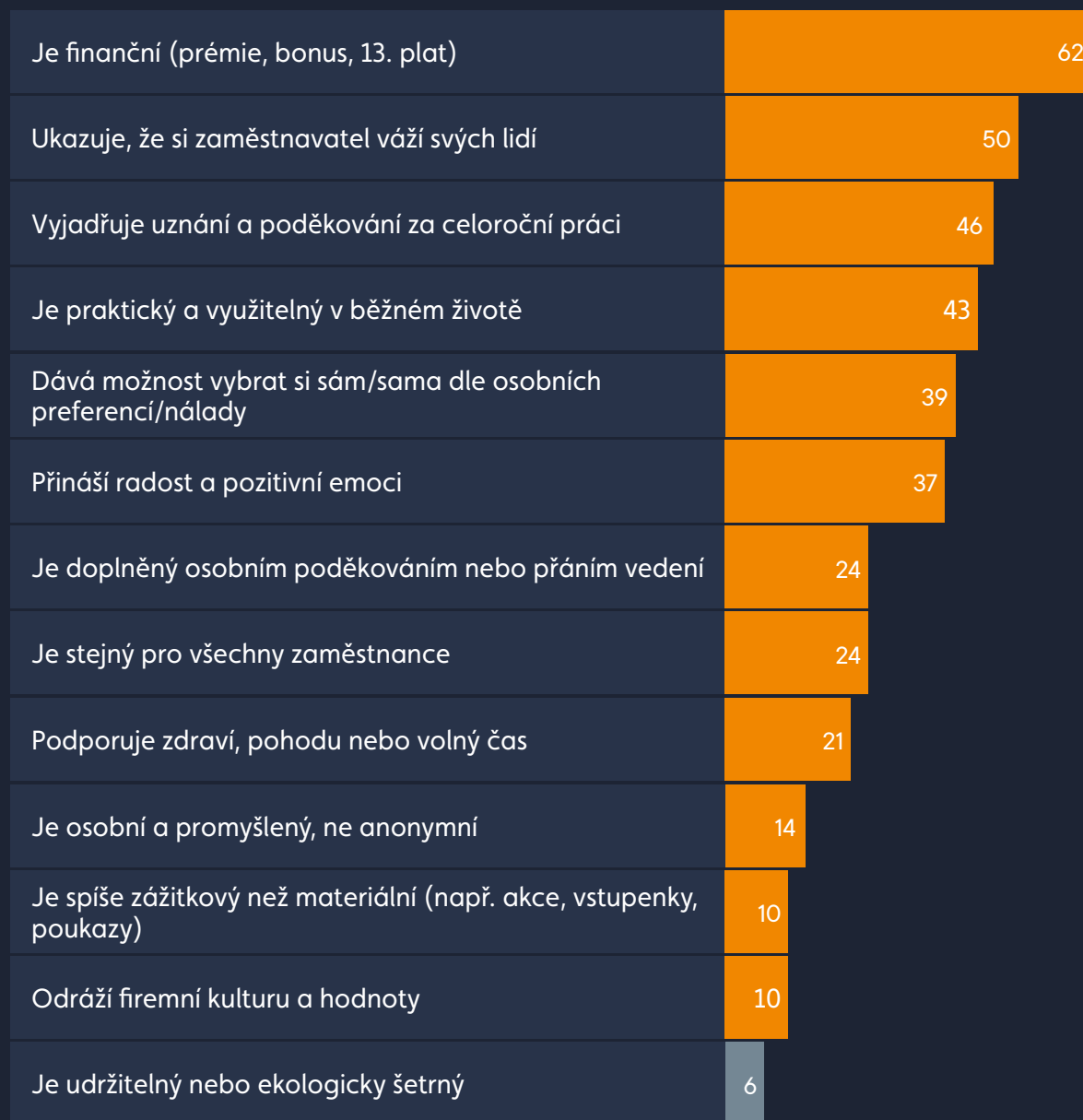


Jaké vlastnosti by měl mít dárek od zaměstnavatele?



40 % zaměstnanců považuje možnost výběru za důležitou.

Zaměstnanci preferují dárky finanční povahy, které vyjadřují uznání a jsou praktické, ideálně s možností vlastního výběru. Menší důraz kladou na udržitelnost, vazbu na firemní hodnoty nebo zážitkový charakter.



(data v %)



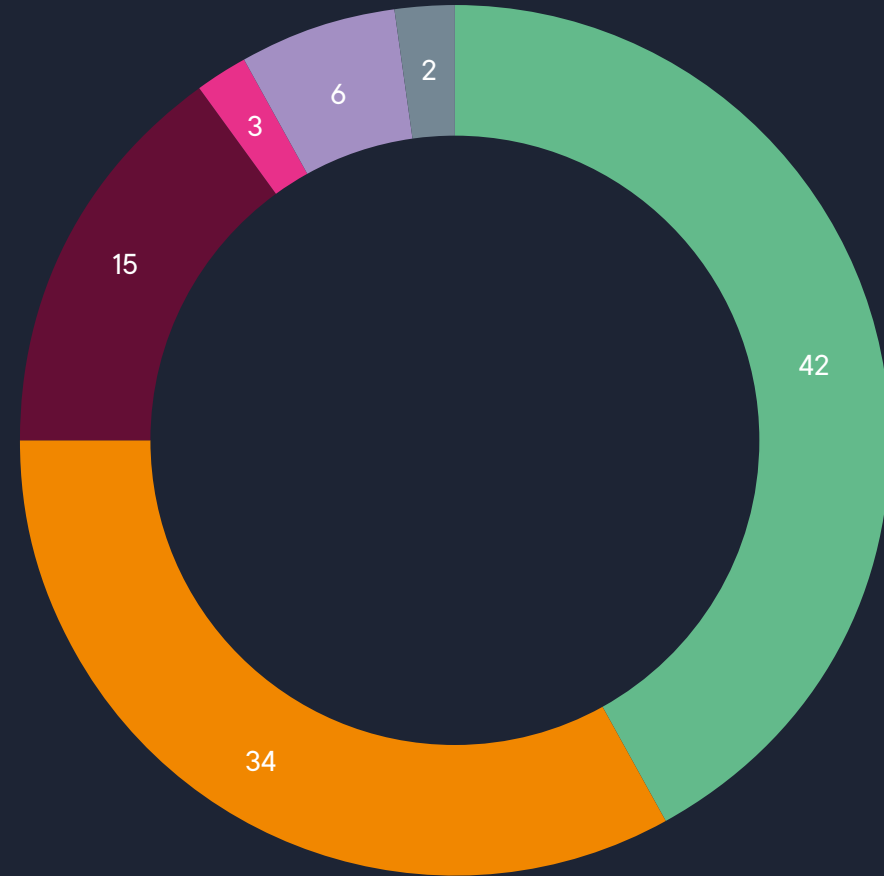
Ideální
dárek **podle**
zaměstnanců

Jaký máte názor na dárkový poukaz od zaměstnavatele?









90 % zaměstnanců by potěšil dárkový poukaz s možností vlastního výběru.

Pro 42 % zaměstnanců je tato forma ideální, jen 2 % ji odmítají. Platí to napříč celou zaměstnaneckou populací.



(data v %)

- | | | |
|---|--|---|
|  Tuto formu bych uvítal(a), přijde mi ideální |  Záleželo by, co a kde by se za to dalo pořídit, ale obecně bych takový dárek uvítal(a) |  Spíše by mě to potěšilo, než zklamalo či urazilo |
|  Tuto formu dárku bych přijal(a), ale spíš bych byl(a) zklamaný(á) |  Takovou formu dárku bych si spíš nepřál(a) dostat, ale pořád je to lepší než nic |  Takovou formu dárku bych si nepřál(a) dostat – to už raději nedostanu nic |

Jak by vás následující dárek potěšil? (Ohodnoťte 1–5)



Mezi nejoblíbenější dárky patří finanční bonus, příspěvek na dovolenou, dárkové poukazy a firemní akcie.

U dárkových poukazů rozhoduje možnost vlastního výběru. Nejoblíbenější jsou poukazy na produkty, méně pak na služby a zážitky.

Finanční bonus	79					8	6	2	6
Dárkový bonus nebo poukaz na produkt dle vlastního výběru	53					22	14	4	6
Příspěvek na dovolenou	43					22	16	5	8
Dárkový bonus nebo voucher na službu/ zážitek dle vlastního výběru	43					23	20	5	9
Firmení akcie anebo jiný podíl na zisku firmy	26	21	22	13	17				
Dárkový poukaz na konkrétní produkt/ značku	18	16	33	16	17				
Zážitkový dárek	15	20	26	20	21				
Šperk/hodinky	15	18	27	19	22				
Dárkový poukaz na konkrétní službu/ zážitek	14	19	32	16	19				
Drogerie/kosmetika/doplňky stravy	13	20	33	19	15				
Jídlo/alkohol/sladkosti	13	24	32	16	15				
Příspěvek na vzdělávání nebo proplacený vzdělávací kurz	13	19	29	21	18				
Týmový zážitek	12	19	30	20	19				
Knihy/kalendáře apod.	10	16	28	22	24				
Poukaz na využití produktů/služeb firmy, ve které pracují	10	14	25	21	30				
Digitální dárek	10	13	23	21	34				
Firemní/reklamní předměty	8	11	19	25	38				

1
 2
 3
 4
 5
 (data v %)



Digitální dárek
od zaměstnavatele

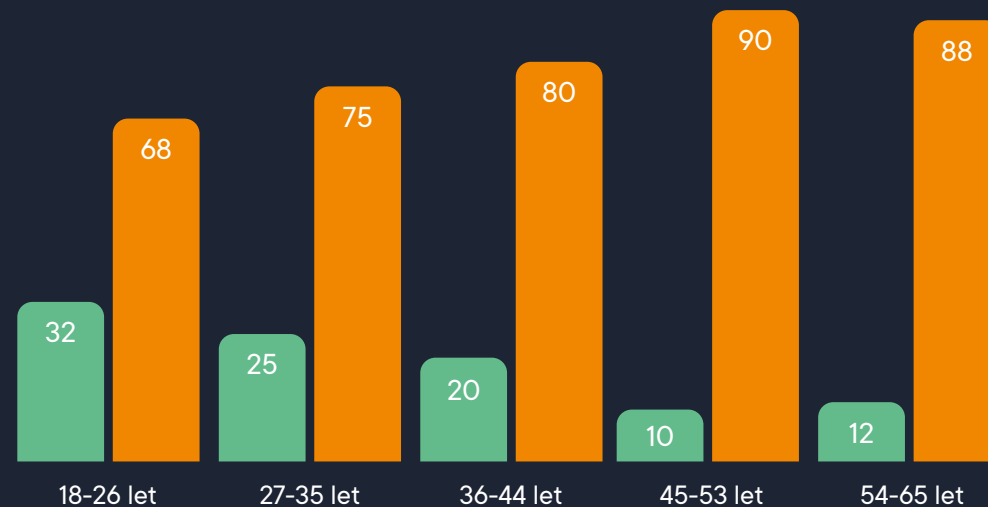
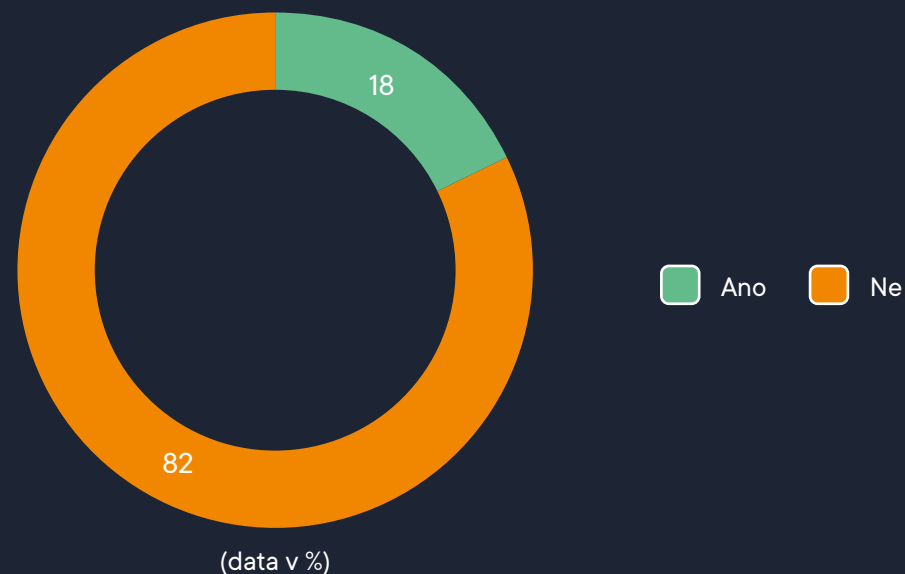


Dostal/a jste někdy digitální dárek?



Digitální dárky od zaměstnavatelů jsou zatím spíše výjimečné, ale u mladších zaměstnanců se postupně rozšiřují.

Digitální dárky zatím nejsou příliš rozšířené, zkušenost s nimi má necelá pětina zaměstnanců. U nejmladších je to přibližně třetina.



(data v %) Ano Ne

Byl/a jste spokojen/a s digitálním dárkem od zaměstnavatele?



83% zaměstnanců hodnotí digitální dárky pozitivně.

Pokud zaměstnanci digitální dárek dostanou, většinou jsou s ním spokojeni. Problém bývá spíš v samotném výběru dárku než v digitální formě.

Byl/a jsem spokojen/a jak s digitálním řešením, tak s výběrem dárku	57
Byl/a jsem spokojen/a s digitálním řešením, ale ne s výběrem dárku	26
Byl/a jsem spokojen/a s výběrem dárku, ale ne s digitálním řešením	7
Nebyl/a jsem spokojen/a ani s digitálním řešením, ani s výběrem dárku	6
Je mi to jedno	5

(data v %)



Co zaměstnance potěší a co je naopak zklame při odměňování

Mezi nejoblíbenější dárky patří finanční odměny, bonusy nebo 13. plat. Pozitivně zaměstnanci vnímají také dárkové poukazy a různé balíčky.

Naopak nejhůře působí situace, kdy zaměstnanci nedostanou vůbec nic, ani obyčejné poděkování. Negativně jsou vnímány i reklamní předměty s nízkou hodnotou nebo nekvalitní dárky, které nepůsobí jako skutečné ocenění.

Objevte Gift Up, motivující dárkové poukazy

Výsledky barometru ukazují, že zaměstnanci oceňují dárky se skutečnou hodnotou, které jim zároveň dávají možnost vlastního výběru. Dárkové poukazy tak nechávají rozhodnutí na samotných zaměstnancích. Gift Up uvádí tento princip do praxe. Nabízí poukazy od oblíbených značek, ze kterých si vybere opravdu každý, včetně univerzálního poukazu využitelného napříč e-shopem.



Odměňování zaměstnanců

Dárkové poukazy představují přirozený způsob, jak zaměstnancům poděkovat a ocenit jejich práci. Umožňují vyjádřit uznání a zároveň dávají prostor pro vlastní výběr. Hodí se při pracovních výročích, narozeninách, po dokončení projektu nebo jako součást motivačních programů.



Podpora prodeje

Dárkové poukazy fungují jako nástroj pro motivaci zákazníků a partnerů. Pomáhají podpořit nákup a zároveň posilují vztah ke značce. Uplatnění nacházejí v promo akcích, soutěžích, věrnostních programech nebo při spolupráci s partnery.



Up Benefity

by Upcoop

www.Upcz.cz



www.GiftUp.cz



www.UpVerso.cz



www.eBenefity.cz



www.eStravenka.cz